



STRATÉGIA

KONKURENCIESCHOPNOSTI SLOVENSKA DO ROKU 2010

Národná lisabonská stratégia

Ľudovít Ódor
Ministerstvo financií SR

Praha
2. máj 2005

POTREBUJEME NEJAKÚ STRATÉGIU?

- **DLHODOBÁ KRITIKA ABSENCIE STRATÉGIE**
- **NOVÁ FÁZA EKONOMICKÉHO VÝVOJA**
- **NOVÁ FINANČNÁ PERSPEKTÍVA**
- **NEJASNÝ A ZLOŽITÝ LISABON**
- **ŠIROKÁ VLÁDNA KOALÍCIA**

ODPOVEĎ JE: ÁNO



AKÁ MÁ BYŤ?

- **MÁLO PRORITNÝCH OBLASTÍ**
- **POLITICKÝ KONSENZUS**
- **ZAUJAŤ VEREJNOSŤ**
- **ĽAHKÁ KONTROLOVATEĽNOSŤ**
- **GESTORSKÝ TEAM, NEZÁVISLÝ MONITORING**
- **ZNAČKA (LISABON???)**



SLOVENSKO SI POTREBUJE UDRŽAŤ VYSOKÝ A DLHODOBÝ EKONOMICKÝ RAST

**VYSOKÝ A UDRŽATEĽNÝ EKONOMICKÝ RAST
JE JEDINÝ SPÔSOB AKO MÔŽEME
ČO NAJRÝCHLEJŠIE DOBEHNÚŤ
ŽIVOTNÚ ÚROVEŇ NAJVYSPELEJŠÍCH
EURÓPSKÝCH KRAJÍN**



DNES SA SLOVENSKÁ EKONOMIKA NACHÁDZA NA ZAČIATKU NOVÉHO VÝVOJOVÉHO ŠTÁDIA



NOVÁ EKONOMICKÁ STRATÉGIA JE PRETO NEVYHNUTNÁ NA ZABEZPEČENIE VYSOKÉHO A RÝCHLEHO RASTU

- **SR JE DNES MIMORIADNE ATRAKTÍVNA PRE VÝROBU ZAMERANÚ NA EXPORT**
 - výborné podmienky pre investorov vďaka uskutočneným štrukturálnym reformám
 - hlavné výhody:
 - stabilná makroekonomika
 - flexibilný trh práce
 - nízke dane
 - vzdelaná a lacná pracovná sila
- **V HORIZONTE 10-15 ROKOV ALE MOŽNO OČAKÁVAŤ ODCHOD NIEKTORÝCH INVESTOROV ĎALEJ NA VÝCHOD**
 - s rastúcimi platmi bude klesať atraktivnosť SR pre výrobu zameranú na lacnú montáž s nízkou pridanou hodnotou
- **PRETO JE NEVYHNUTNÉ MAŤ SPRÁVNU VÍZIU A KONAŤ UŽ DNES**
 - vláda musí byť predvídavá a už dnes ďalej zlepšovať podmienky pre výrobu inovatívnych produktov a služieb s vysokou pridanou hodnotou

SLOVENSKO POTREBUJE PRIJAŤ VLASTNÉ RIEŠENIE NA ZÁKLADE LISABONSKEJ STRATÉGIE EÚ

- **ZÁKLAD STRATÉGIE: ZVYŠOVANIE KONKURENCIESCHOPNOSTI SLOVENSKEJ EKONOMIKY**
 - štát môže najlepšie zvyšovať národnú konkurencieschopnosť:
 - zlepšovaním podmienok pre fungovanie trhu
 - aktívnymi krokmi v tých oblastiach, kde trh zlyháva
- **TO JE TIEŽ HLAVNÝM CIEĽOM LISABONSKEJ STRATÉGIE EÚ**
 - Lisabonská stratégia je základom pre hospodársku politiku každého členského štátu EÚ
 - zatiaľ nie veľmi úspešná najmä z dvoch dôvodov:
 - chýba politická vôľa naplňať ju
 - chýba zameranie na tie oblasti, ktoré sú najdôležitejšie pre danú krajinu
- **SLOVENSKO JE PRVÁ KRAJINA EÚ, KTORÁ BUDE MAŤ NÁRODNÚ LISABONSKÚ STRATÉGIU S VLASTNÝMI PRIORITAMI**
 - v budúcnosti to bude povinnosť pre všetky EÚ krajiny



PRI PRÍPRAVE STRATÉGIE SME VYUŽILI NAJNOVŠIE POZNATKY A SKÚSENOSTI ZO SVETA

- **SKÚSENOSTI Z INÝCH KRAJÍN**
 - najmä skúsenosti z úspešných krajín v EÚ (Írsko, Fínsko, Estónsko)

- **ŠTÚDIE A POZNATKY Z MEDZINÁRODNÝCH INŠTITÚCIÍ**
 - Európska komisia
 - Svetová banka
 - špičkové svetové univerzity (napr. Harvard University, Stockholm School of Economics)
 - Svetové ekonomické fórum, IMD



STRATÉGIA JE POSTAVENÁ NA DVOCH PILIEROCH

I. DOKONČENIE ŠTRUKTURÁLNYCH REFORIEM A UDRŽANIE ICH POZITÍVNYCH VÝSLEDKOV

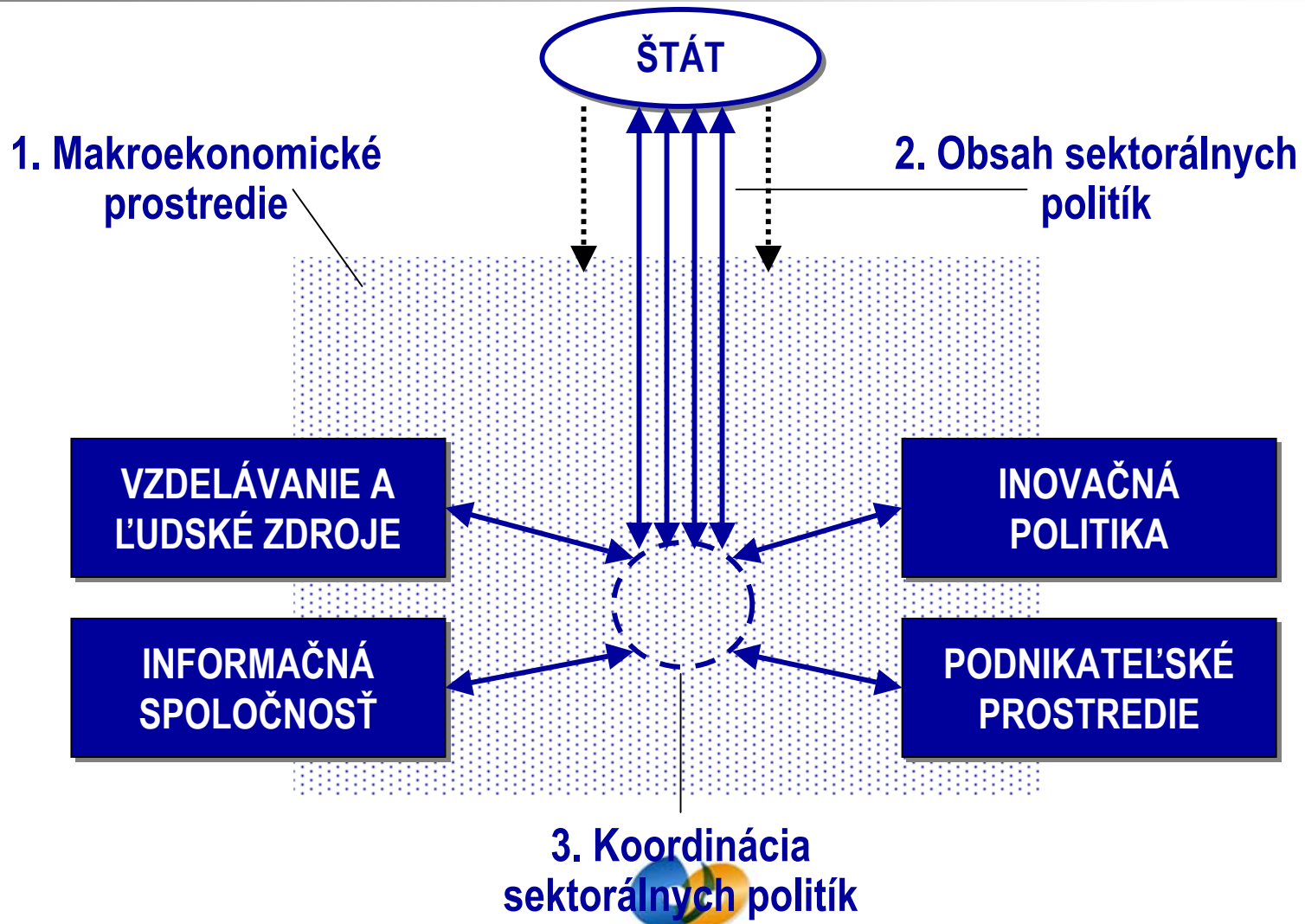
- základné princípy, ktoré musia byť dodržané pri ich dokončovaní a prípadných budúcich zmenách
- hlavné oblasti:
 - makroekonomická a fiskálna oblasť
 - sociálna oblasť
 - zdravotníctvo a dôchodkové zabezpečenie

II. PRIORITNÉ ROZVOJOVÉ OBLASTI - ZAMERANIE NA ZNALOSTNÚ EKONOMIKU

- vízia, základné ciele a hlavné politiky na dosiahnutie každého základného cieľa
- hlavné oblasti:
 - ľudské zdroje a vzdelávanie
 - informačná spoločnosť
 - podnikateľské prostredie
 - veda, výskum a inovácie



ŠTÁT BY MAL ZOHRÁVAŤ 3 HLAVNÉ ÚLOHY V ROZVOJI ZNALOSTNEJ EKONOMIKY



VZDELÁVANIE A ZAMESTNANOSŤ – HLAVNÉ CIELE

- **MODERNÁ VZDELÁVACIA POLITIKA**
- **DOSIAHNUTIE VYSOKEJ MIERY ZAMESTNANOSTI**
- **VYROVNANIE SA SO STARNUTÍM OBYVATEĽSTVA**



INFORMAČNÁ SPOLOČNOSŤ – HLAVNÉ CIELE

- **INFORMAČNÁ GRAMOTNOSŤ**
- **EFEKTÍVNA ELEKTRONIZÁCIA VEREJNEJ SPRÁVY**
- **ŠIROKÁ DOSTUPNOSŤ INTERNETU**



VEDA, VÝSKUM A INOVÁCIE – HLAVNÉ CIELE

- **VÝCHOVA A PODPORA KVALITNÝCH VEDCOV**
- **VÝSKUM MEDZINÁRODNEJ KVALITY A S ADEKVÁTNYM PREPOJENÍM NA PODNIKATEĽSKÚ SFÉRU**
- **ÚČINNÁ VEREJNÁ PODPORA PODNIKATEĽSKÝCH AKTIVÍT ZAMERANÝCH NA VÝVOJ A INOVÁCIE**



PODNIKATĽSKÉ PROSTREDIE – HLAVNÉ CIELE

- **VYSOKÁ VYMOŽITEĽNOSŤ PRÁVA**
- **VEREJNÉ INŠTITÚCIE AKO PARTNER A NIE BREMENO**
- **EFEKTÍVNY PRÍSTUP KU KAPITÁLOVÉMU TRHU PRE VŠETKY PODNIKY**
- **KVALITNÁ FYZICKÁ INFRAŠTRUKTÚRA A SLUŽBY V SIEŤOVÝCH ODVETVIACH**



FINANCOVANIE STRATÉGIE

- **ZDROJE ZO ŠTÁTNEHO ROZPOČTU – HLAVNÝ „TEST“**

- vyššie a efektívnejšie financovanie prioritných oblastí...
- ... prostredníctvom znižovania ostatných výdavkov
 - znižovaním neefektívnosti v štátnej správe
 - znižovaním výdavkov do oblastí, ktoré nie sú v súlade s prioritami tejto stratégie

- **ZDROJE EURÓPSKEJ ÚNIE**

- vytváranie lepších predpokladov na vyššie čerpanie financií zo zdrojov EÚ
 - zo štrukturálnych fondov
 - z ostatných výdavkových programov EÚ (napr. fondov na financovanie vedy a inovácií)

- **SÚKROMNÉ ZDROJE**

- zlepšovaním prostredia a motivačných mechanizmov pre súkromný sektor, aby viac investoval do týchto oblastí



ČASOVÝ PRIEBEH

- **ŠIROKÁ ODBORNÁ VEREJNÁ DISKUSIA NAVRHOVANEJ STRATÉGIE**
 - stratégia môže byť úspešná iba ak sa okolo nej vytvorí široký konsenzus v odbornej verejnosti a v tých častiach spoločnosti, ktorých sa priamo dotýka
- **SCHVÁLENIE STRATÉGIE VO VLÁDE SR**
 - na základe poverenia Vlády SR z júna 2004 ju bude spolupredkladať podpredseda vlády pre ekonomiku a podpredseda vlády pre európsku integráciu
- **AKČNÉ PLÁNY PRE VŠETKY 4 OBLASTI NA NAJBLIŽŠIE DVA ROKY**
 - budú obsahovať konkrétne kroky v rámci jednotlivých politík na dosiahnutie daných cieľov, do kedy majú byť uskutočnené a inštitúcie/osoby zodpovedné za ich naplnenie
- **EXPLICITNÁ SÚČASŤ PROGRAMU ĎALŠEJ VLÁDY (?)**
 - všetky progresívne politické strany by mali v predvolebnej kampani ponúknuť vo svojich programoch riešenia, ako v prospech občanov Slovenska najlepšie naplňať tieto ciele



WWW.IMINERVA.SK