

Vyhodnocení dotazníku – Ověření spokojenosti s centrálními nákupy Ministerstva financí

Ministerstvo financí vystupuje již řadu let v roli centrálního zadavatele pro ostatní subjekty veřejné správy. Každoročně jsou realizovány společné nákupy uživatelské výpočetní techniky (PC, notebooky a příslušenství), osobních vozidel s běžným i elektrickým pohonem a kancelářského papíru. Od roku 2025 je zaveden také dynamický nákupní systém na mobilní telekomunikační služby.

Agendu centrálních nákupů zajišťuje odbor Veřejné zakázky. Pro další rozvoj společných nákupů je důležitá zpětná vazba od zadavatelů, kteří se centralizovaných zakázek již v minulosti účastnili, i od těch, kteří se dosud nezapojili.

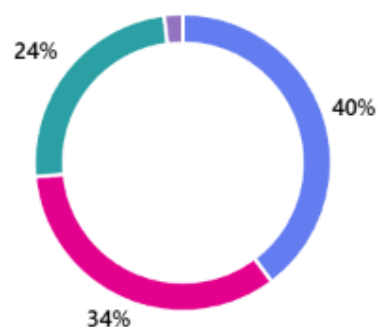
Za tímto účelem byl zpracován dotazník, který byl 29. 5. 2026 rozeslán na e-mailové adresy vedené v databázi subjektů, kteří v minulosti uzavřeli s Ministerstvem financí smlouvu o centralizovaném zadávání nebo vyjádřili zájem o zasílání informací o plánovaných společných nákupech. Zároveň byl dotazník uveřejněn na webových stránkách Ministerstva financí v sekci „Veřejné zakázky a společný nákup“ ([Aktuální centrální zakázky | Ministerstvo financí ČR](#)). Dotazník bylo možné vyplnit nejpozději do 15. 6. 2026.

Cílem dotazníku bylo zjistit, jak jsou zadavatelé spokojeni se společnými nákupy, zda by uvítali širší nabídku centrálně pořizovaných komodit či služeb, jaký mají názor na způsob sběru požadavků a obecně na formu a obsah komunikace ze strany Ministerstva financí. Na závěr dotazníku byla možnost uvést kontaktní údaje pro účely zasílání informací o společných nákupech a poslední otázka dávala prostor pro sdělení konkrétních návrhů či připomínek. Jednotlivé otázky v dotazníku se respondentům zobrazovaly dynamicky, pokud byly relevantní s ohledem na způsob zodpovězení předchozí otázky (např. pokud respondent označil, že se v posledních 5 letech nezúčastnil centrálních nákupů, nezobrazily se mu otázky týkající se hodnocení spokojenosti).

Celkem jsme obdrželi 98 vyplněných dotazníků. Dotazník byl rozeslán na 494 e-mailových adres, návratnost tedy činí téměř 20 %. Následující grafy a komentáře shrnují vyhodnocení jednotlivých otázek.

1. Zúčastnila se Vaše organizace v posledních 5 letech centrálních nákupů organizovaných Ministerstvem financí? Typicky se může jednat například o osobní automobily, výpočetní techniku, kancelářský papír aj.

● Ano, pravidelně	39
● Ano, příležitostně	33
● Ano, zúčastnili jsme se jednou	24
● Ne, ale do budoucna máme zájem	2
● Ne a nemáme zájem ani do budoucna	0



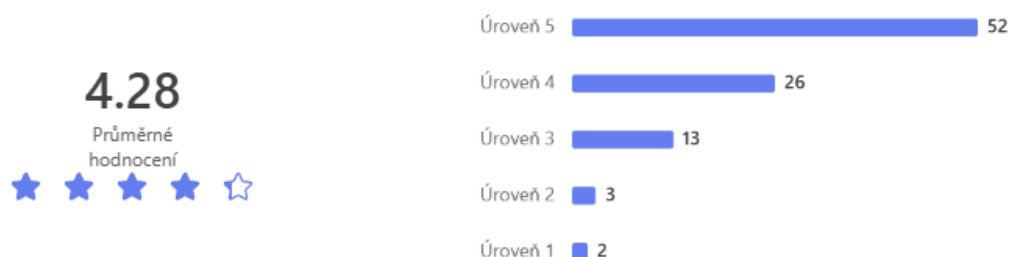
40 % respondentů se centrálních nákupů účastní pravidelně, 58 % se zúčastnilo příležitostně či jednou. Četnost zvolených variant odpovídá tomu, že byl dotazník rozeslán na kontaktní e-mailové adresy subjektů, které eviduje odbor Veřejné zakázky za účelem rozesílání informací o nových sběrech požadavků. Většina těchto subjektů se již v minulosti do centrálních nákupů zapojila.

2. Jak jste byli spokojeni s kvalitou vysoutěženého předmětu plnění?



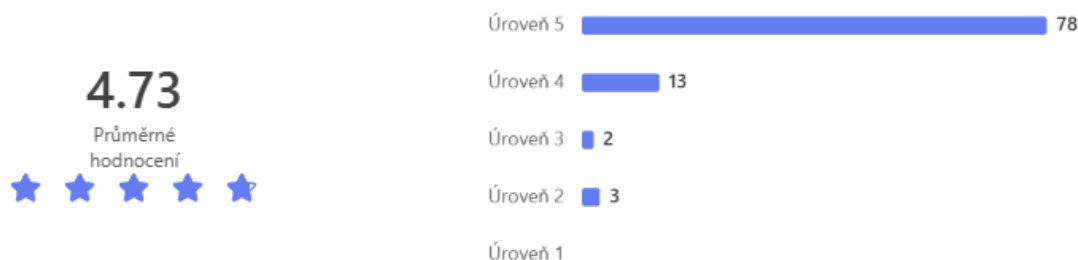
Průměrné hodnocení kvality vysoutěžených dodávek a služeb na škále od 1 do 5 je 4,65, což považujeme za velice dobrý výsledek. Technická specifikace předmětů plnění vychází ze závazných technických standardů, které jsou pravidelně aktualizovány, a to jak na základě připomínek zadavatelů zapojených do centrálních nákupů, tak na základě konzultace s potenciálními dodavateli v rámci předběžných tržních konzultací. Každoroční velké nákupy jsou specifické tím, že je pořizován jednotný typ produktu (např. notebook) pro velmi široké spektrum zadavatelů, od vědeckých pracovišť po základní školy, a nelze tak vyhovět specifickým požadavkům.

3. Jak jste byli spokojeni s dodací lhůtou vysoutěženého předmětu plnění?



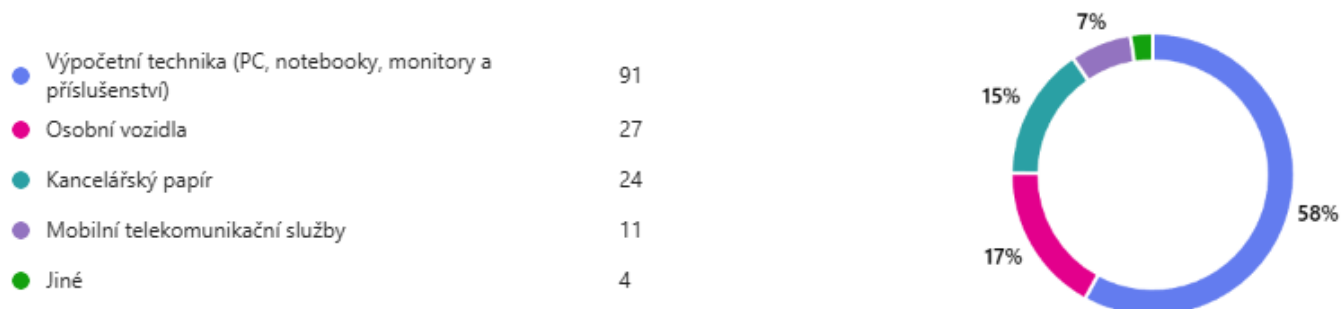
Průměrné hodnocení spokojenosti s dodací lhůtou vysoutěžených produktů na úrovni 4,28 vnímáme také jako velmi dobré, byť mírně nižší než u otázek týkajících se kvality a ceny. V loňském roce se vyskytly specifické problémy v souvislosti s ukončením podpory operačního systému Windows 10. Notebooky a PC s operačním systémem Windows 11 byly centrálně vysoutěženy v termínu, kdy bylo možné při okamžitém uzavření kupních smluv dodat novou techniku včas. Bohužel jeden z vybraných dodavatelů u jedné kategorie notebooků část svých závazků neplnil (i přes ujištění v rámci vysvětlení nabídky), a docházelo tak k prodlením s dodávkami.

4. Jak jste byli spokojeni s cenou vysoutěženého předmětu plnění?



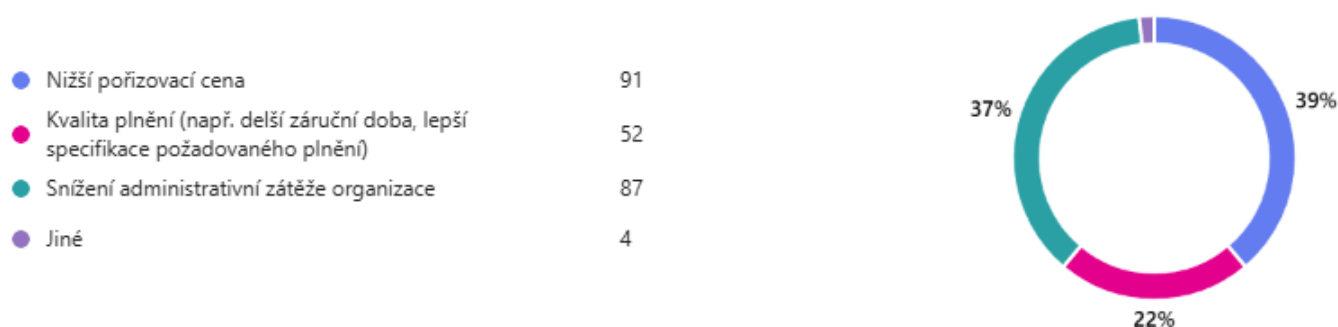
Průměrná známka za spokojenost s cenou dodávek a služeb dosáhla 4,73, což dokládá, že zajištění vybraných komodit formou centrálního nákupu se pozitivně promítá do nabídkových cen a generuje úspory z rozsahu.

5. Jaké konkrétní komodity či služby jste již odebírali nebo máte do budoucna zájem odebírat?



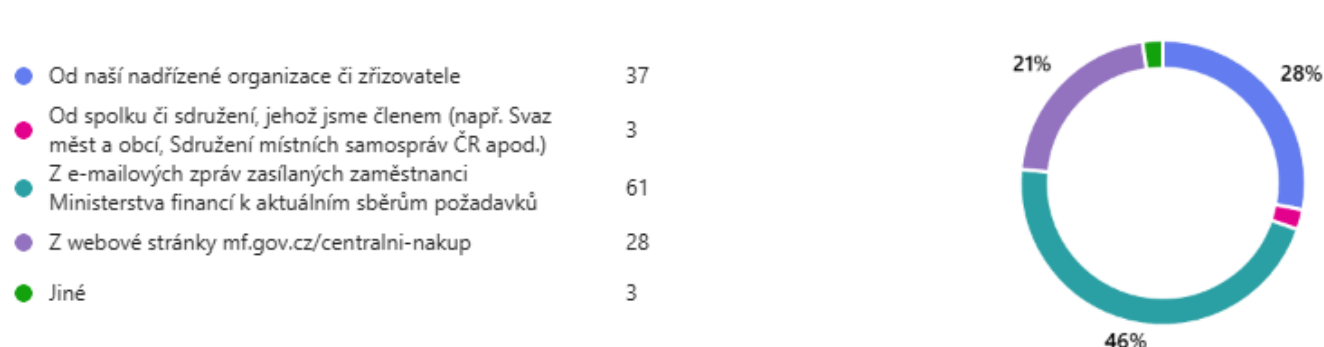
Nejžádanějšími komoditami v rámci centrálních nákupů jsou již dlouhodobě pořizovaná výpočetní technika (58 %), osobní vozidla (17 %) a kancelářský papír (15 %), zřetelný je i zájem o mobilní telekomunikační služby (7 %). Mezi návrhy jiných komodit se opakovaně objevil kancelářský nábytek a hygienické potřeby.

6. Jaké výhody spatřujete v zapojení do společného nákupu?



Přibližně stejný podíl zaujala volba nižší pořizovací cena (39 %) a snížení administrativní zátěže (37 %), zhruba v pětině případů byla zmíněna i kvalita plnění. Jako jiné výhody byla zmíněna možnost porovnání s vlastními rezortními zakázkami, úspora času či možnost spolupráce s kolegy z jiných organizací.

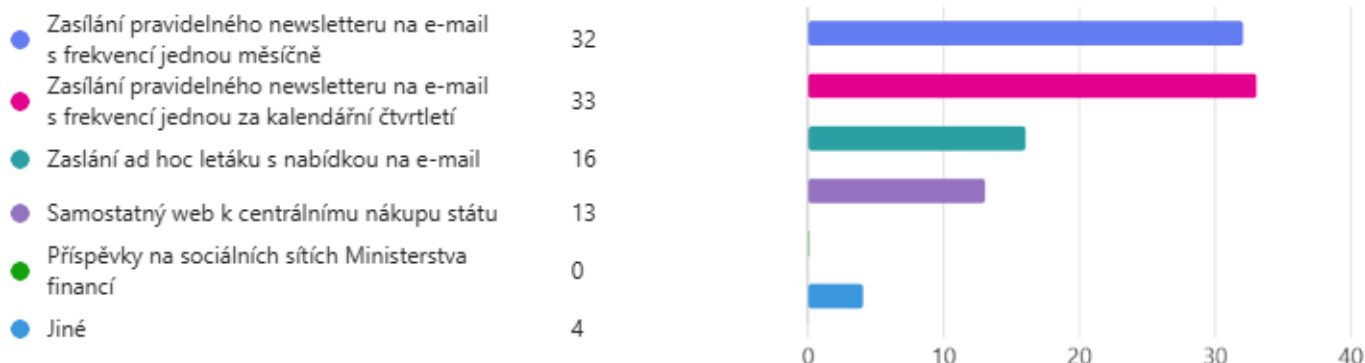
7. Jakým způsobem se dozvídáte o možnostech účasti na centralizovaných zakázkách Ministerstva financí?





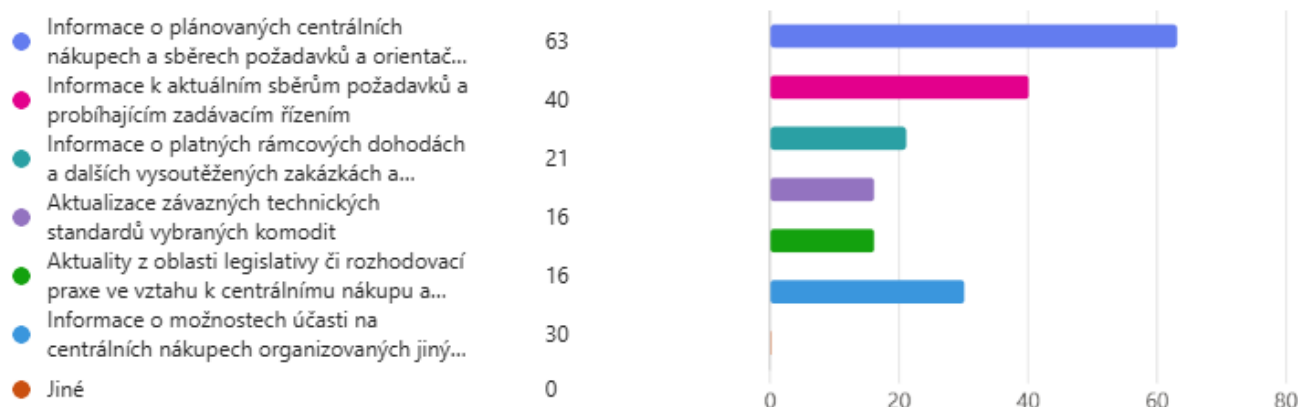
Nejvýznamnějším informačním kanálem (46 %) jsou emailové zprávy rozesílané pracovníky odboru Veřejné zakázky. Více než čtvrtinový podíl zaujímá nadřízená organizace či zřizovatel. Komunikace na resortní úrovni probíhá standardně tak, že odbor Veřejné zakázky osloví primárně kontaktní osobu za resort, která zprávu dále přeposílá na své podřízené organizace. Zhruba v pětině případů byly označeny také webové stránky k centrálnímu nákupu.

8. Jaký další způsob informování o centrálních nákupech byste nejvíce uvítali?



Respondenti nejčastěji označili informování formou pravidelného newsletteru (celkem 66 % odpovědí), 16 % zvolilo zasílání ad hoc letáku a 13 % označilo zřízení samostatného webu k centrálnímu nákupu státu. U varianty „Jiné“ bylo opakovaně uvedeno, že stávající způsob informování je vyhovující, jednou bylo zmíněno, že by měla být možnost se pro účely zasílání informací registrovat či registraci zrušit. Odbor Veřejné zakázky často naráží při e-mailové komunikaci v rámci sběru požadavků na problém, kdy kontakty vedené v databázi nejsou aktuální z důvodu fluktuace zaměstnanců, a některé zprávy se tak vrací jako nedoručitelné.

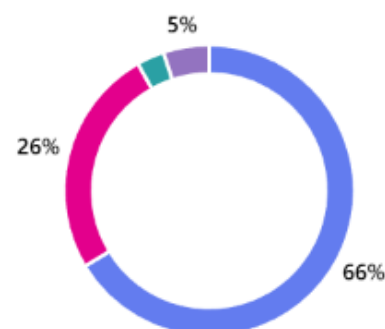
9. Jaké konkrétní informace by měly být obsahem newsletteru?



Zájemci o zasílání newsletteru nejčastěji uváděli, že by měl obsahovat informace o připravovaných centrálních nákupech (34 %), informace k probíhajícím sběrům požadavků a veřejných zakázkách (22 %) a informace o centrálních nákupech organizovaných jinými rezorty (16 %), ostatní typy informací byly preferované méně.

10. Jaký je Váš názor na možnosti sběru požadavků při přípravě centralizovaných veřejných zakázek?

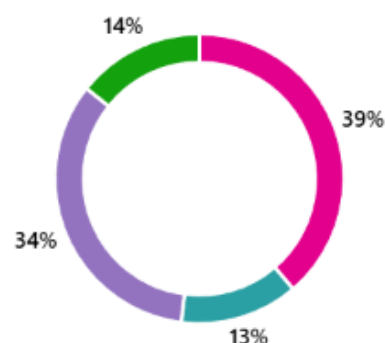
● Vyhovuje nám současné přímé oslovení e-mailem a vyplnění excelové tabulky	65
● Uvítali bychom interaktivnější formu s využitím online dotazníku v aplikaci Microsoft Forms (tj. obdobná...	25
● Uvítali bychom realizaci sběru požadavků v Národním elektronickém nástroji v modulu...	3
● Jiné	5



Většině dotazovaných vyhovuje současný způsob oslovení e-mailem s přiloženou excelovou tabulkou k vyplnění, více než čtvrtina respondentů by naopak uvítala sběr ve formě vyplnění dotazníku, pouze ve 3 případech byla označena realizace sběru požadavků v Národním elektronickém nástroji. Ve volné odpovědi bylo opakovaně uváděno, že je vyhovující jak varianta e-mailu, tak dotazníku, objevil se i návrh na řešení sběru formou aplikace, která by automaticky agregovala obdržené požadavky.

11. Jaké jsou Vaše zkušenosti s Národním elektronickým nástrojem (NEN) a případná ochota využívat ho pro účely sběru požadavků pro centralizované veřejné zakázky?

● NEN aktivně využíváme pro zadávání veřejných zakázek a máme zkušenosti i se sběrem požadavků ...	0
● NEN aktivně využíváme pouze pro zadávání veřejných zakázek	38
● Máme účet v NEN, aktivně ho ale zatím nevyužíváme	13
● Nemáme účet v NEN, ale pro účely případné účasti v centrálních nákupech jsme ochotni si ho zřídit	33
● Nemáme účet v NEN a nemáme zájem ho zřídit, byť by nás to případně vyřadilo z účasti v centrálních...	14



Žádný z respondentů nemá zkušenost se sběrem požadavků prostřednictvím NEN. Dle našich informací je NEN využíván pro účely centralizovaného zadávání výhradně v rámci resortního společného nákupu organizovaného Ministerstvem vnitra. Celkem 42 % dotazovaných má účet v NEN a dalších 34 % by bylo ochotno si ho zřídit za účelem účasti v centrálních nákupech. Naopak pro 14 % dotazovaných je NEN absolutně nepřijatelný.

12. V případě zájmu o zařazení na seznam potenciálních účastníků centrálních nákupů (pokud dosud nejste pravidelně oslovováni přímo zaměstnanci Ministerstva financí nebo Vaší nadřízenou organizací) uveďte název a IČO Vaší organizace a kontaktní e-mail (pokud je to možné, uveďte prosím obecnou e-mailovou adresu např. na podatelnu nebo věcně příslušný odbor/oddělení).

V rámci této otázky jsme obdrželi celkem 39 nových kontaktů, které byly zapracovány do naší databáze, částečně se jednalo o duplicitu, jelikož příslušná organizace již byla v databázi uvedena. Z hlediska typu organizace se jednalo především o obce, školská zařízení a poskytovatele sociálních služeb.

13. Uvedte Vaše případné návrhy, komentáře nebo doporučení k vylepšení fungování centrálních nákupů organizovaných Ministerstvem financí.

Volný prostor v rámci poslední otázky využilo celkem 26 respondentů. V 6 případech se jednalo o pochvalu či poděkování (např. „*Velmi kladně hodnotím komunikaci, a to jak přímo s ředitelem odboru, tak i jeho týmem.*“ „*S vzájemnou spoluprací jsme velmi spokojeni a tímto děkujeme za Váš přístup a trpělivost.*“), 4 respondenti uvedli návrhy na nové komodity vhodné pro centrální nákup (software a maintenance, jednorázové rukavice, mobilní telefony, tablety a menší notebooky, nákupy s tzv. náhradním plněním). Dále byly opakovaně zmíněny požadavky na častější informování o průběhu zadávacích řízení či na digitalizaci procesů (např. „*Jednodušší texty, kratší věcnější sdělení, méně dokumentů, ukazatel posloupnosti (kde jsme, co ještě přijde, kolikátý z kolikátý to je dokument).*“). Ideálně mít portál, kde se registruji, naklikám požadavky, nebo se přihlásím k nabídkám a vidím progres – co mám vyplnit, co mám vyplněno, jaký je další krok, kdy to bude. Informace v mailu se ztratí, je to nepřehledné. Prostě něco jako jednoduchý e-shop.“), část připomínek se týkala specifických problémů u veřejných zakázek na dodávky výpočetní techniky.

Návrhy opatření k uvážení na základě výsledků dotazníku

1. Možnost zasílání informací o centrálních nákupech formou **newsletteru**, ideálně s čtvrtletní frekvencí. Rozesílaný newsletter by měl být zároveň dostupný na webu Ministerstva financí. Newsletter by měl primárně obsahovat informace o plánovaných centrálních nákupech a sběrech požadavků a orientační harmonogram, informace k aktuálním sběrům požadavků a probíhajícím zadávacím řízením a informace o možnostech účasti na centrálních nákupech organizovaných jinými resorty (zejména v koordinaci s Ministerstvem vnitra).
2. Častější **informování zapojených pověřujících zadavatelů o důležitých milnících** a následných krocích při přípravě a v průběhu centralizovaných zadávacích řízení a zadávání zakázek v dynamickém nákupním systému (sběr požadavků, připomínkování a odsouhlasení zadávací dokumentace, zahájení zadávacího řízení/odeslání výzvy k podání nabídek, uplynutí lhůty pro podání nabídek a údaj o počtu podaných nabídek, informace o případných námitkách či řízení u ÚOHS, rozhodnutí o výběru dodavatele, informace o možnosti uzavírat kupní smlouvy).
3. Realizace **sběru požadavků s využitím MS Forms – pilotní ověření** u konkrétní připravované veřejné zakázky.
4. Realizace centrálního nákupu s následnou **evidencí odběrů z Rámcové dohody v Národním elektronickém nástroji – pilotní ověření** u konkrétní připravované veřejné zakázky pro omezený okruh pověřujících zadavatelů.
5. Spolupráce s MMR v rámci relevantních pracovních skupin za účelem **zajištění online nástroje využitelného pro potřeby centrálních nákupů** (sběr požadavků bez nutnosti registrace v Národním elektronickém nástroji, centrální e-shop pro odběr komodit a služeb z centrálních nákupů).